

Etsy 商品上架 检查清单

从原始商品图到可以发布的 Listing，一次完成两页检查。你可以打印勾选，也可以配合 Borderless Desk 免费图片工具使用。

2000px+ 商品图建议基线	主体居中 保护首图裁切	品类词清晰 标题开头可读	一个承诺 明确买家得到什么
--------------------	----------------	-----------------	------------------

1. 商品承诺

- 1** 准确说出商品是什么。
用一句话写清商品、适用人群，以及最重要的材质或交付格式。
- 2** 确定一个主要购买意图。
选择这条 Listing 最应该回答的搜索问题，不要让一个商品覆盖所有可能用途。
- 3** 核对实际交付内容。
在写促销文案前，列清数量、尺寸、材质、个性化范围、文件格式或包含组件。

2. 图片

- 4** 准备清晰的第一张图。
条件允许时，宽和高都使用 2000px 以上。Etsy 表示首图宽高至少应达到 635px。
- 5** 保护裁切安全区。
主体靠近中心，四周保留空间，以适应方形、竖版和横版缩略图。
- 6** 建立有用的图片顺序。
依次覆盖主视觉、比例、细节、材质、使用场景、选项、包装，以及一项增强信任的证明。
- 7** 检查颜色与文件表现。
导出为 sRGB。避免透明 PNG，因为 Etsy 提示透明区域可能显示为黑色。

工具捷径: borderless-desk.pages.dev/zh/tools/etsy-image-resizer/

完成 Listing，再建立复盘循环。

发布只是测量的起点。保留清晰的第一版，记录每次修改，并且每次只验证一个变量。

3. 搜索文案

8

先写给买家看。

标题开头使用明确的商品名称和重要区别特征，删除重复词与空泛促销表达。

9

补全结构化信息。

选择准确的类目和属性，再通过相关标签与自然描述补充语境。

10

确保图片与文字一致。

首图、标题、属性、描述和变体必须指向同一件商品，不能互相矛盾。

4. 买家信任

11

消除购买疑问。

按商品情况写清价格、处理时间、物流、退货、个性化限制、尺寸、养护或数字下载说明。

12

以买家身份测试。

在手机上打开页面，检查缩略图和标题第一行，并确认不用猜测就能完成变体选择。

5. 发布之后

13

记录初始版本。

保存发布日期、标题、首图、价格和主要属性，方便评估后续修改。

14

观察，但不要过度反应。

先检查收录与初始曝光，得到足够证据后再修改，避免一次改动多个元素。

15

选择下一项实验。

每次修改一个高影响因素，通常是首图、标题清晰度、价格呈现或缺失的商品信息。

官方参考

图片: help.etsy.com/.../115015663347 · 标题: etsy.com/.../1399426136697 · AI 与商品信息: etsy.com/.../1402347260856